



Vprašalnik 3 – Vizija Haloz in razvoja ter trženja produktov iz suhih travišč v letu 2025

Haloze kot destinacija naj bodo v letu 2025 ... (vpišite, kakšne bi želeli videti Haloze v letu 2025)

Vizija		
Razvojni cilji (npr. povezane kmetije z organizirano ponudbo, ohranjena kulturna krajina ...)	Trženjski KVALITATIVNI cilji: (npr. vzpostavljen trženjski portal za prehranske izdelke ...)	Trženjski KVANTITATIVNI cilji: (npr. vsaj 10 kmetij s predelavo in prodajo na lastnem dvorišču ...)



Ponudba Haloz v letu 2025 ... (obkrožite verigo, ki ji kot kmetija ustrezate in izpolnite) –

- a) Veriga meso in mesni izdelki,
- b) Veriga mleko in mlečni izdelki,
- c) Veriga sadje, zelišča, med in rokodelski izdelki

Vizija		
Razvojni cilji (npr. organizirana skupna predelava sadja...)	Trženjski KVALITATIVNI cilji: (npr. vzpostavljena oskrbna veriga za mleko ...)	Trženjski KVANTITATIVNI cilji: (npr. vsaj 2 prodajni mesti s prehranskimi izdelki iz Haloz v mestih – Ljubljani, Ptuj...)