



**Zavod RS za varstvo narave, ProVITAL d.o.o., Krajevna skupnost Dobovec,
PRJ Halo in KGZS Zavod Ptuj vas vabimo na**

DELAVNICO Z DELEŽNIKI

**Blagovna znamka suhih travišč na primeru Haloz,
izdelki s kumljanskih suhih travišč in možnosti za skupno znamko**

v okviru projekta LIFE TO GRASSLANDS (LIFE14 NAT/SI/000005)

KDAJ? V PETEK, 22. NOVEMBRA 2019, S PRIČETKOM OB 14.00 URI

KJE? Gasilski dom Dobovec, Dobovec 24, 1423 Dobovec

Potrošniki se vedno bolj zavedajo pomena ohranjane narave in vrstno pestrih travnikov ter družbene odgovornosti, zato vedno bolj posegajo po produktih, ki so prijazni do okolja, lokalnega porekla in so koristni za lokalno skupnost. Na delavnici bomo zbirali informacije o že obstoječih izdelkih/produktih s kumljanskih travnikov in travniških sadovnjakov, predstavili obstoječe primer/e dobre prakse produktov s kumljanskih travišč, hkrati pa bomo iskali interes in možnosti za trženje izdelkov pod skupnim znakom kakovosti. Na ta način bi pripomogli k ohranjanju kumljanskih travnikov in travniških sadovnjakov tudi v bodoče, obiskovalcem Kuma in Kumljanskega pa ponudili čim več izdelkov/storitev iz lokalnega okolja.

Na projektnem podobmočju Haloze so v preteklem letu podobno že storili. Na delavnicah so skupaj s kmetijami, potencialnimi deležniki za pridelavo in predelavo izdelkov s kmetij in domačih obrti, kot tudi s potencialnimi odkupovalci končnih izdelkov, pregledali obstoječe stanje v Halozah, oblikovali vizijo ter akcijski načrt razvoja in trženja izdelkov iz suhih travišč iz Haloz. Izkušnje, ki so bile pridobljene v Halozah, želijo prenesti tudi na območje Kuma.



**Zaradi lažje organizacije delavnice vas prosimo, da vašo prisotnost sporočite do torka,
19. 11. 2019 na kontakt: ljudmila.strahovnik@zrsvn.si ali (03) 426 03 40, (031) 692 552.**

Vljudno vabljeni!



Predviden program:

13.45-14.00	Zbiranje udeležencev
	1. delavnica
14.00-14.10	Pozdrav vodje projekta/koordinatorja za projektno podobmočje Kum (<i>dr. Nika Debeljak, Ljudmila Strahovnik, Zavod RS za varstvo narave, Špela Volaj, Krajevna skupnost Dobovec</i>)
14.10-14.20	Kratka predstavitev aktivnosti v povezavi s kolektivno blagovno znamko za izdelke suhih travišč s Haloz (<i>Monika Podgorelec, Zavod RS za varstvo narave</i>)
14.20-14.45	Akcijski načrt za razvoj modela kolektivne blagovne znamke suhih travišč - Haloze (<i>Jernej Golc, PRJ Halo</i>)
14.45-15.10	Vzpostavitev sistema, kriterijev in dokumentacije za podeljevanje pravice do uporabe certifikata kolektivne blagovne znamke suhih travišč - Haloze (<i>dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o; Monika Podgorelec, Zavod RS za varstvo narave</i>)
15.10-15.25	Odmor
	2. delavnica
15.25-15.35	Kam gremo v Sloveniji do leta 2021? Slovenija gastronomska regija Evrope in primer kolektivne blagovne znamke Dobrote Dolenjske (<i>dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o</i>)
15.35-16.20	Predstavitev primerov dobrih praks iz lokalnega okolja: <ul style="list-style-type: none"> • Branko Jamšek, Dobovec – čebelarstvo • Eko Kreže, Jože Kreže, Podkraj
16.20-17.05	Ali bi se dalo povezati izdelke in ponudnike s Kumljanskega s turizmom na Kumu? <ul style="list-style-type: none"> • Vprašalnik za obiskovalce in debata/delo v skupinah (<i>dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o</i>)
17.05-18.00	Zaključek, pogostitev in druženje