



**Zavod RS za varstvo narave, ProVITAL d.o.o., Društvo Gorjanske košenice,  
PRJ Halo in KGZS Zavod Ptuj vas vabimo na**

## **BREZPLAČNI DELAVNICI Z DELEŽNIKI**

**Blagovna znamka suhih travišč na primeru Haloz,  
izdelki z gorjanskih košenic in možnosti za skupno znamko  
v okviru projekta LIFE TO GRASSLANDS (LIFE14 NAT/SI/000005)**

**KDAJ? V PONEDELJEK, 25. NOVEMBRA 2019, S PRIČETKOM OB 16.00 URI**

**KJE? Miklavž na Gorjancih (Info soba pri Planinskem domu)**

Potrošniki se vedno bolj zavedajo pomena ohranjene narave in vrstno pestrih travnikov ter družbene odgovornosti, zato vedno bolj posegajo po produktih, ki so prijazni do okolja, lokalnega porekla in so koristni za lokalno skupnost. Na delavnici bomo zbirali informacije o že obstoječih izdelkih/produktih z gorjanskih košenic in travniških sadovnjakov, predstavili obstoječe primere dobre prakse pridelave izdelkov z gorjanskih košenic, hkrati pa bomo iskali interes in možnosti za trženje izdelkov pod skupnim znakom kakovosti. Na ta način bi pripomogli k ohranjanju gorjanskih košenic tudi v bodoče, obiskovalcem Gorjancev in prebivalcem širšega zaledja pa ponudili čim več izdelkov in storitev iz lokalnega okolja.

Na projektnem območju Haloze so v preteklem letu podobno že storili. Na delavnicah so skupaj s kmetijami, potencialnimi deležniki za pridelavo in predelavo izdelkov s kmetij in domačih obrti, kot tudi s potencialnimi odkupovalci končnih izdelkov pregledali obstoječe stanje v Halozah, oblikovali vizijo ter akcijski načrt razvoja in trženja izdelkov iz suhih travišč iz Haloz. Izkušnje, pridobljene v Halozah, želijo prenesti tudi na območje Gorjancev.



**Zaradi lažje organizacije delavnice vas prosimo, da vašo prisotnost sporočite do petka,  
22.11.2019 na kontakt: [matej.simcic@zrsvn.si](mailto:matej.simcic@zrsvn.si) ali (07) 39 31 549.**

**Vljudno vabljeni!**





Predviden program:

15.45-16.00	Zbiranje udeležencev
	<b>1. delavnica</b>
16.00-16.10	Pozdrav vodje projekta/koordinatorja za projektno podobmočje Gorjanci ( <i>dr. Nika Debeljak, Matej Simčič, Zavod RS za varstvo narave</i> )
16.10-16.20	Kratka predstavitev aktivnosti v povezavi s kolektivno blagovno znamko za izdelke suhih travišč s Haloz ( <i>Monika Podgorelec, Zavod RS za varstvo narave</i> )
16.20-16.45	Akcijski načrt za razvoj modela kolektivne blagovne znamke suhih travišč - Haloze ( <i>Jernej Golc, PRJ Halo</i> )
16.45-17.10	Vzpostavitev sistema, kriterijev in dokumentacije za podeljevanje pravice do uporabe certifikata kolektivne blagovne znamke suhih travišč - Haloze ( <i>dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o; Monika Podgorelec, Zavod RS za varstvo narave</i> )
17.10-17.25	Odmor
	<b>2. delavnica</b>
17.25-17.35	Kam gremo v Sloveniji do leta 2021? Slovenija, gastronomska regija Evrope in primer kolektivne blagovne znamke Dobrote Dolenjske ( <i>dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o</i> )
17.35-18.05	<b>Predstavitev primerov dobre prakse iz lokalnega okolja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kmetija Kastelic, Žabja vas</li> <li>• Sadni prigrizek s sporočilom slovenske dediščine</li> <li>• Društvo Gorjanske košenice</li> </ul>
18.05-18.20	Možnosti za povezovanje deležnikov na širšem območju Gorjancev in trženje produktov z Gorjancev ( <i>Franci Bratkovič, Društvo Gorjanske košenice</i> )
18.20-19.05	Vprašalnik za obiskovalce in debata/delo v skupinah ( <i>dr. Tanja Lešnik Štuhec, ProVITAL d.o.o</i> )
19.05-20.00	Zaključek in druženje